

## XTPL osiągnął najwyższe dotąd przychody, zabezpieczył dalsze finansowanie i koncentruje się na skalowaniu sprzedaży

XTPL, globalny dostawca przełomowych rozwiązań mikrodruku dla rynku zaawansowanej elektroniki, zakończył 2025 rok z najwyższymi dotąd przychodami: 15,6 mln zł przychodów ogółem, w tym 13,7 mln zł ze sprzedaży produktów i usług, odpowiednio +14% i +12% więcej w ujęciu rok do roku. Spółka dostarczyła w tym okresie do rynku rekordową liczbę swoich produktów: 13 urządzeń Delta Printing System (DPS) oraz 8 modułów Ultra-Precise Dispensing (UPD). Kluczowym kamieniem milowym było rozpoczęte w styczniu 2025 roku pierwsze w historii wdrożenie przemysłowe technologii XTPL u jednego z największych na świecie producentów wyświetlaczy FPD z Chin. Po dacie bilansowej Spółka przeprowadziła ofertę publiczną, z której środki w wysokości 19,5 mln zł brutto, wraz z dodatkowym finansowaniem dotacyjnym od NCBR na ok. 10,1 mln zł, zapewniają stabilną sytuację finansową dla realizacji zaktualizowanej Strategii na lata 2026–2028. Priorytetem na 2026 rok jest kolejne wdrożenie przemysłowe oraz komercjalizacja nowej linii biznesowej systemów ODRA, z pierwszym klientem pozyskanym w marcu br.

- Rok 2025 był dla XTPL okresem wymagającym, ale jednocześnie przełomowym w kontekście dalszego potencjału komercjalizacji naszej technologii na bazie sukcesu pierwszego wdrożenia przemysłowego u jednego z największych na świecie producentów wyświetlaczy FPD w Chinach. Udowodniliśmy sobie, a przede wszystkim potencjalnym klientom, że XTPL z sukcesem przeszedł drogę z laboratorium na linię produkcyjną, co w naszej branży określane jest mianem „from lab to fab” – to bardzo ważny wyróżnik, który stanowi walidację technologii Spółki w oczach globalnych producentów zaawansowanej elektroniki. Dostarczone przez nas moduły UPD działają na linii produkcyjnej klienta, a my rozmawiamy z nim dziś nie tylko o kolejnej partii zamówień, ale również prowadzimy aktywną ewaluację w nowych, innych niż wyświetlacze FPD zastosowaniach. W ten sposób technologia XTPL zaczyna stopniowo rozprzestrzeniać się wewnątrz organizacji klienta, kreując dla nas dodatkowe szanse na wdrożenia. W 2026 roku zamierzamy osiągnąć kolejny taki kamień milowy – **komentuje Filip Granek, Prezes Zarządu XTPL S.A.**

- W ubiegłym roku dostarczyliśmy do odbiorców z kluczowych dla nas rynków: Ameryki Płn., Azji i Europy, łącznie 13 urządzeń DPS oraz 8 modułów UPD, dotąd najwyższy wynik XTPL. Równoległe do tych procesów sprzedażowych, intensywnie pracowaliśmy nad kolejnym nośnikiem wartości Spółki w postaci nowej linii biznesowej systemów ODRA. W listopadzie pierwszy raz zaprezentowaliśmy prototyp urządzenia na targach Productronica w Niemczech, a w marcu br., pozyskaliśmy zamówienie od klienta z Doliny Krzemowej o wartości ok. 0,4-0,5 mln dolarów, z planowaną dostawą w IV kwartale 2026 roku. W odróżnieniu od urządzeń DPS, systemy ODRA nie są przeznaczone do prac B+R, ale do produkcji w modelu HMLV (szeroka gama produktów w niewielkich wolumenach) – to diametralnie zwiększa ich potencjał sprzedażowy, umożliwiając wielokrotne dostawy do pojedynczego klienta. Dziś najbardziej aktywne rozmowy prowadzimy z sektorem obronnym i liczymy, że wygenerujemy kolejne zamówienia z dostawami na bieżący lub przyszły rok – **dodaje Filip Granek.**

W 2025 roku XTPL wygenerował 15,6 mln zł przychodów ogółem, w tym 13,7 mln zł przychodów ze sprzedaży produktów i usług, pozostałą wartość stanowią dotacje. EBITDA w 2025 roku wyniosła -16,3 mln zł, na co wpływ miały działania związane z procesem skalowania sprzedaży. Poziom środków pieniężnych na koniec grudnia 2025 roku wyniósł 6,6 mln zł i nie uwzględniał wpływów z emisji przeprowadzonej w I kwartale 2026

roku w kwocie 19,5 mln zł brutto, co w połączeniu z pozyskaniem dotacji od NCBR w kwietniu br., zabezpiecza finansowanie Spółki.

XTPL komercjalizuje trzy linie biznesowe: moduły UPD (głowice drukujące) do wdrożeń przemysłowych na linie produkcyjne globalnych producentów elektroniki, urządzenia prototypujące Delta Printing System (DPS, demonstrator technologii) oraz High Performance Materials (HPM, nanotusze zużywane przez UPD i DPS). Na zaawansowanym etapie prac B+R znajduje się czwarta linia biznesowa: systemów ODRA, która wypełni niszę pomiędzy DPS, a modułami UPD. Przeznaczona jest do małoskalowej produkcji przemysłowej o charakterze HMLV (High-Mix Low-Volume), generując zainteresowanie klientów korporacyjnych oraz sektora obronnego. Systemy ODRA cechują się ponad 2x wyższą ceną jednostkową niż DPS, przy zachowaniu wysokich, porównywalnych marż i specyfice pozwalającej na sprzedaż większej liczby do pojedynczego klienta.

- W branży przełomowych rozwiązań mikrodruku jesteśmy dziś jedyną firmą na świecie realizującą wdrożenie autorskiej technologii w przemysłowej skali. To ogromny sukces Spółki, który jednocześnie stał się przyczyną do rewizji i aktualizacji naszej Strategii na lata 2026–2028. Tempo zamawiania kolejnych modułów UPD okazało się niższe od naszych pierwotnych oczekiwań, dlatego ostrożniejsze szacunki przyjęliśmy dla bieżącego, a także przyszłych, spodziewanych wdrożeń. Konsekwencją było przesunięcie celu 100 mln zł przychodów na 2028 rok oraz identyfikacja luki kapitałowej na poziomie ok. 15-20 mln zł w pierwszym półroczu 2026 – **mówi Jacek Olszański, Członek Zarządu ds. finansowych XTPL S.A.**

- W ostatnich kwartałach prowadziliśmy cztery procesy mające na celu jej zaadresowanie: pozyskanie długu, środków dotacyjnych, inwestora strategicznego oraz emisji akcji. W marcu br., ze względu na długoterminowy aspekt związany z potencjalnym finansowaniem poprzez pierwsze trzy procesy, przeprowadziliśmy ofertę publiczną. Spotkała się z dużym zainteresowaniem inwestorów, od których pozyskaliśmy 19,5 mln zł brutto, co w połączeniu z otrzymaną równolegle dotacją od NCBR w kwocie 10,1 mln zł, zabezpiecza naszą działalność i dalszą realizację Strategii. Celem niezmiennie jest skalowanie sprzedaży i dostarczanie do rynku jak największej liczby produktów Spółki, coraz mocniej zagnieżdżając w ten sposób technologię XTPL w globalnym łańcuchu wartości największych firm na świecie, których produkty towarzyszą nam na co dzień – **dodaje Jacek Olszański.**

XTPL od 2025 roku realizuje pierwsze wdrożenie przemysłowe swojej technologii dla jednego z największych na świecie producentów wyświetlaczy z Chin o rocznych przychodach przekraczających 20 mld USD. Spółka posiada ponadto 5 zaawansowanych projektów na ostatnim etapie ewaluacji, poprzedzającym decyzję o wdrożeniu przemysłowym, obejmujących strategiczne dla XTPL obszary: półprzewodniki oraz wyświetlacze. Klientami końcowymi lub partnerami są globalne podmioty odpowiadające za produkcję elektroniki nowej generacji m.in. czołowy producent półprzewodników z Tajwanu, jeden z największych na świecie producentów wyświetlaczy z Korei Płd. i notowany na Nasdaq 100 renomowany producent maszyn przemysłowych z USA.

---

**XTPL S.A.** to wysokotechnologiczna firma z branży deep tech, dostarczająca przełomowe rozwiązania precyzyjnego druku dla globalnego rynku mikroelektroniki. Spółka rozwija i komercjalizuje produkty oparte na autorskiej, innowacyjnej i platformowej technologii Ultra-Precise Dispensing (UPD), chronionej przez międzynarodowe zgłoszenia patentowe. UPD umożliwia ultraprecyzyjne nanoszenie struktur przewodzących o rozdzielczości od ponad 50 do 1 µm (mikrometra). Rozwiązanie XTPL łączy wysoką rozdzielczość drukowanych struktur z materiałami przewodzącymi o wysokiej koncentracji nanocząstek metalicznych i poziomie lepkości. Połączenie tych cech stanowi o

---

---

wyjątkowości rozwiązania w skali globalnej, mającego zastosowanie w dynamicznie rosnącej branży elektroniki drukowanej, szczególnie w obszarach: półprzewodników, wyświetlaczy i zaawansowanych płytek PCB, a także biosensorów oraz skomplikowanych układów scalonych.

Celem XTPL jest upowszechnienie autorskiej technologii UPD dla dedykowanego pola aplikacyjnego poprzez wdrożenia w skali przemysłowej. 3 stycznia 2025 roku XTPL rozpoczął pierwsze w historii wdrożenie przemysłowe technologii UPD w obszarze naprawy defektów w wyświetlaczach FPD, dla jednego z największych na świecie producentów wyświetlaczy z Chin o rocznych przychodach przekraczających 20 mld USD. Spółka prowadzi samodzielną sprzedaż opracowanych produktów, korzysta z międzynarodowej siatki dystrybutorów, a także może licencjonować swoje rozwiązanie lub zawierać partnerstwa strategiczne. Od 2019 r. XTPL S.A. jest notowana na rynku głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie (GPW:XTP), a od 2020 r. na OpenMarket we Frankfurcie (FWB:5C8). Więcej informacji: [www.xtpl.com](http://www.xtpl.com)

---

Dodatkowych informacji udziela:

**Mardoniusz Maćkowiak**

cc group

+48 605 959 539

mardoniusz.mackowiak@ccgroup.pl