

XTPL rusza ze sprzedażą systemu ODRA – pierwszy klient z Doliny Krzemowej z ekspozycją na advanced packaging i sektor obronny

XTPL dostarczy pierwszy w historii autorski system ODRA do odbiorcy przemysłowego z siedzibą w Dolinie Krzemowej, USA. Klient specjalizuje się w zaawansowanym pakowaniu półprzewodników (ang. advanced packaging), świadcząc usługi dla klientów z sektora technologicznego i obronnego, w tym wiodących spółek z indeksów S&P500 i Nasdaq 100 oraz globalnych grup zbrojeniowych. Zamówienie oznacza dla XTPL rozpoczęcie komercjalizacji nowej linii biznesowej o znacząco wyższym potencjale skalowania i generowania przychodów względem urządzeń DPS. W ocenie Zarządu, systemy ODRA będą jednym z głównych kontrybutorów, obok modułów UPD, do realizacji celu strategicznego w postaci osiągnięcia 100 mln zł przychodów ze sprzedaży produktów i usług w 2028 roku. Klient sygnalizuje zainteresowanie zakupem kolejnych jednostek, po zakończeniu instalacji i walidacji pierwszego systemu. Wartość zamówienia wynosi ok. 400-500 tys. USD, a dostawa planowana jest w drugiej połowie 2026 roku.

- Pierwsze w historii zamówienie systemu ODRA to przełomowy moment dla XTPL. Uzyskujemy rynkową walidację naszej nowej linii biznesowej i znacząco wzmacniamy potencjał przychodów w bieżącym roku oraz w horyzoncie Strategii. Wartość zamówienia na poziomie ok. 0,4-0,5 mln USD za pojedynczą jednostkę ODRA, oznacza ponad dwukrotnie wyższą cenę względem demonstratorów naszej technologii w postaci urządzeń DPS. Przeznaczeniem systemu ODRA nie są już prace B+R, tylko małoskalowa produkcja przemysłowa o charakterze HMLV, która generuje zainteresowanie przede wszystkim ze strony klientów korporacyjnych i sektora obronnego. Ten profil odbiorców, w połączeniu z wielkością rynku advanced packaging, sprawiają, że nasza nowa linia biznesowa ma potencjał do wielokrotnych zamówień od pojedynczych klientów. Nasz odbiorca z Doliny Krzemowej już sygnalizuje zainteresowanie kolejnymi systemami ODRA, a my prowadzimy równoległe rozmowy z szeregiem potencjalnych kontrahentów z Ameryki Płn., Europy i Azji – **komentuje Filip Granek, Prezes Zarządu XTPL S.A.**

XTPL komercjalizuje cztery linie biznesowe: moduły UPD (głowice drukujące) do wdrożeń przemysłowych na linii produkcyjnej globalnych producentów elektroniki, urządzenia prototypujące DPS (demonstrator technologii do B+R), systemy ODRA do małoskalowej produkcji przemysłowej o charakterze HMLV oraz High Performance Materials (nanotusze zużywane przez UPD, DPS i ODRA).

- Klient z Doliny Krzemowej zakupił od nas w 2025 roku urządzenie DPS i wykorzystywał je do wstępnej ewaluacji technologii XTPL. Zamówienie systemu ODRA odzwierciedla pozytywne efekty tych testów oraz gotowość do przejścia z urządzenia prototypowego, na bardziej zaawansowane i produkcyjnie zorientowane narzędzie. Wzmocni ono ofertę klienta, który świadczy usługi prototypowania i produkcji małoseryjnej dla wymagających odbiorców z sektora technologicznego i obronnego, w tym wiodących spółek z indeksu S&P500 i Nasdaq 100 oraz globalnych grup zbrojeniowych. Jego ponad 50-letnie doświadczenie na rynku, w połączeniu z obiektem spełniającym wymogi ITAR umożliwiającym realizację projektów dla sektora obronnego oraz członkostwo w konsorcjum budującym centrum R&D zaawansowanego pakowania półprzewodników, stanowią doskonałe miejsce dla rozprzestrzeniania się technologii XTPL. Potencjał jej skalowania jest obecnie najwyższy w historii – **mówi Jacek Olszański, Członek Zarządu ds. finansowych XTPL S.A.**

ODRA (wcześniej DPS+) stanowi czwartą, najnowszą linię biznesową XTPL, która wypełni niszę pomiędzy urządzeniami DPS, a modułami UPD. Przeznaczona jest do małoskalowej produkcji przemysłowej o charakterze HMLV (High-Mix Low-Volume), generując zainteresowanie klientów korporacyjnych oraz sektora obronnego. Urządzenie cechuje ponad 2x wyższa cena jednostkowa niż DPS, przy zachowaniu wysokich, porównywalnych marż oraz możliwości generowania wielokrotnych zamówień od pojedynczych klientów.

Celem XTPL jest dostarczenie w tym roku systemów ODRA do pierwszych odbiorców. W ocenie Zarządu, linia biznesowa ODRA, ze względu na wielkość rynku i profil klientów, cechuje się znacznie wyższym potencjałem skalowania i generowania przychodów niż urządzenia DPS, będące demonstratorem technologii XTPL dostarczonym w latach 2021-2026 w liczbie 45 szt. do instytutów badawczych, uniwersytetów i laboratoriów B+R dużych firm z Ameryki Płn., Azji i Europy.

Odbiorcą pierwszego systemu ODRA jest klient przemysłowy z siedzibą w Dolinie Krzemowej (Kalifornia, USA). Specjalizuje się w zaawansowanym pakowaniu półprzewodników (advanced packaging), świadcząc usługi prototypowania i produkcji małoseryjnej (HMLV) dla wymagających klientów z sektora technologicznego i obronnego. Obiekt klienta posiada certyfikację ITAR (International Traffic in Arms Regulations), umożliwiającą współpracę z kontrahentami sektora obronnego. Jest również członkiem prestiżowego, międzynarodowego konsorcjum powołanego do budowy centrum R&D zaawansowanego pakowania półprzewodników w Dolinie Krzemowej, koncentrującym się na technologiach back-end packaging nowej generacji (2.5D, 3D) dla AI i autonomicznej jazdy. Posiada ponad 50 lat doświadczenia, obsługując podmioty z USA, Kanady i Europy, a projekty jego klientów końcowych związane są m.in. z AI, 5G i innymi zaawansowanymi technologiami.

XTPL S.A. to wysokotechnologiczna firma z branży deep tech, dostarczająca przełomowe rozwiązania precyzyjnego druku dla globalnego rynku mikroelektroniki. Spółka rozwija i komercjalizuje produkty oparte na autorskiej, innowacyjnej i platformowej technologii Ultra-Precise Dispensing (UPD), chronionej przez międzynarodowe zgłoszenia patentowe. UPD umożliwia ultraprecyzyjne nanoszenie struktur przewodzących o rozdzielczości od ponad 50 do 1 µm (mikrometra). Rozwiązanie XTPL łączy wysoką rozdzielczość drukowanych struktur z materiałami przewodzącymi o wysokiej koncentracji nanocząstek metalicznych i poziomej lepkości. Połączenie tych cech stanowi o wyjątkowości rozwiązania w skali globalnej, mającego zastosowanie w dynamicznie rosnącej branży elektroniki drukowanej, szczególnie w obszarach: półprzewodników, wyświetlaczy i zaawansowanych płytek PCB, a także biosensorów oraz skomplikowanych układów scalonych.

Celem XTPL jest upowszechnienie autorskiej technologii UPD dla dedykowanego pola aplikacyjnego poprzez wdrożenia w skali przemysłowej. 3 stycznia 2025 roku XTPL rozpoczął pierwsze w historii wdrożenie przemysłowe technologii UPD w obszarze naprawy defektów w wyświetlaczach FPD, dla jednego z największych na świecie producentów wyświetlaczy z Chin o rocznych przychodach przekraczających 20 mld USD. Spółka prowadzi samodzielną sprzedaż opracowanych produktów, korzysta z międzynarodowej siatki dystrybutorów, a także może licencjonować swoje rozwiązanie lub zawierać partnerstwa strategiczne. Od 2019 r. XTPL S.A. jest notowana na rynku głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie (GPW:XTP), a od 2020 r. na OpenMarket we Frankfurcie (FWB:5C8). Więcej informacji: www.xtpl.com

Dodatkowych informacji udziela:

Mardoniusz Maćkowiak

cc group

+48 605 959 539

mardoniusz.mackowiak@ccgroup.pl