

## XTPL podsumowuje I półrocze 2025, weryfikuje szanse biznesowe w sektorze obronnym i przyjmuje Strategię na lata 2026-2028

XTPL wygenerował w I półroczu 2025 przychody ogółem na poziomie 6,0 mln zł, w tym 5,1 mln zł przychodów ze sprzedaży produktów i usług. Osiągnięty rezultat jest wynikiem m.in. dostarczenia w omawianym okresie 4 urządzeń Delta Printing System (DPS) do międzynarodowych klientów. Produkty Spółki wykorzysta m.in. prestiżowy Uniwersytet w Cambridge w Wielkiej Brytanii, amerykański klient przemysłowy z sektora obronnego oraz Uniwersytet Massachusetts w Lowell w USA, posiadający laboratorium finansowane przez firmę Raytheon, jedną z największych grup zbrojeniowych na świecie. Sprzedaż komercyjna uwzględnia również 3 moduły UPD dostarczone do globalnych odbiorców, w tym 2 szt. w ramach pierwszego historycznie wdrożenia przemysłowego technologii XTPL, gdzie klientem końcowym jest wiodący producent wyświetlaczy z Chin o rocznych przychodach przekraczających 20 mld USD. W oparciu o doświadczenia z trzyletniego okresu wdrażania Strategii 2023-2026, XTPL dokonał jej aktualizacji i przyjął Strategię na lata 2026-2028 uwzględniając nowy horyzont czasowy realizacji celu osiągnięcia 100 mln zł sprzedaży komercyjnej oraz aktualne możliwości i potrzeby finansowe.

- W pierwszym półroczu rozpoczęliśmy wdrażanie technologii XTPL na linii produkcyjnej wiodącego producenta wyświetlaczy z Chin o rocznych przychodach przekraczających 20 mld USD. Do bezpośredniego partnera – producenta maszyn do masowej produkcji wyświetlaczy FPD – dostarczyliśmy na datę publikacji sprawozdania 4 szt. modułów UPD i przygotowujemy się do wysyłki kolejnych 2 szt. Po dostarczeniu wszystkich 6 szt. z początkowej partii spodziewamy się kolejnych zamówień, a w kilkuletnim cyklu wdrożenia wygenerowania zapotrzebowania na kilkadziesiąt modułów. Dostarczamy je zgodnie z harmonogramem stawiania maszyn przemysłowych przez końcowego klienta, który wykorzystuje integrowane w środku moduły do napraw defektów w wyświetlaczach FPD o ultrawysokiej rozdzielczości. Z dużą satysfakcją potwierdzam, że pierwsze maszyny z modułem XTPL pracują już na linii produkcyjnej, istotnie zmniejszając liczbę odrzuconych komponentów i minimalizując straty materiałowe. Potwierdza to wiarygodność i potencjał naszej technologii oraz informuje rynek, że XTPL przeszedł pozytywnie proces „from lab to fab” – **komentuje Filip Granek, Prezes Zarządu XTPL S.A.**

- W naszej branży staliśmy się pierwszą firmą na świecie, która wdrożyła technologię na przemysłową skalę. To osiągnięcie pomogło nam już na wielu frontach, m.in. w rozpoczęciu rozmów z potencjalnym klientem z którym przez lata próbowaliśmy nawiązać relację biznesową. Wspiera to ponadto kolejne ewaluowane przez nas projekty w pipeline, gdzie spodziewamy się rosnącej liczby inicjatyw przechodzących do fazy budowania prototypowej maszyny z modułem UPD w środku celem odbycia finalnych testów poprzedzających kolejne decyzje o przemysłowych wdrożeniach. Drugim wartym podkreślenia osiągnięciem jest sprzedaż pierwszego urządzenia DPS do amerykańskiego klienta przemysłowego z sektora obronnego. Kilka tygodni temu byliśmy obecni z naszym produktem w USA na konferencji dedykowanej zastosowaniu technologii addytywnych w sektorze zbrojeniowym – na bazie toczących się rozmów biznesowych identyfikujemy istotny potencjał wykorzystania technologii XTPL w tym obszarze. Mogą być to np. zabezpieczenia elektromagnetyczne stosowane w dronach celem uodpornienia na zakłócenia sygnału czy komunikacja w wysokich częstotliwościach pozwalająca radarom wykrywać mniejsze obiekty. Jednocześnie klienci z sektora obronnego sygnalizują nam potrzebę tworzenia zaplecza technologicznego umożliwiającego prowadzenie napraw zaawansowanych komponentów mikroelektronicznych w bezpośredniej bliskości pola

działań bojowych. Aktywnie weryfikujemy te nowe szanse biznesowe i będziemy informować rynek o postępach – **dodaje Filip Granek**.

XTPL komercjalizuje trzy linie biznesowe: moduły UPD (głowice drukujące) do wdrożeń przemysłowych na linie produkcyjne globalnych producentów elektroniki, urządzenia prototypujące Delta Printing System (DPS, demonstrator technologii) oraz High Performance Materials (HPM, nanotusze zużywane przez UPD i DPS). W I półroczu 2025 XTPL wygenerował 6,0 mln zł przychodów ogółem, w tym 5,1 mln zł przychodów ze sprzedaży produktów i usług w porównaniu do odpowiednio 6,1 mln zł i 5,6 mln zł w tym samym okresie ubiegłego roku. Pozostałą wartość stanowią dotacje. EBITDA w I półroczu 2025 wyniosła -9,7 mln zł, a poziom środków pieniężnych na koniec 30.06.2025 roku zmniejszył się do 15,8 mln zł.

W oparciu o doświadczenia z trzyletniego okresu realizacji Strategii 2023-2026, XTPL dokonał jej aktualizacji i przyjął Strategię na lata 2026-2028. W ciągu ostatnich trzech lat Spółka zrealizowała większość założonych celów w ramach programu inwestycyjnego na kwotę ok. 60 mln zł, wzmacniając organizację w trzech kluczowych obszarach: sprzedaży, produkcji i B+R. W efekcie XTPL jest przygotowany do dalszego skalowania i obsługi zwiększonego wolumenu zamówień w obrębie wszystkich trzech linii biznesowych, rozpoczął pierwsze wdrożenie przemysłowe swojej technologii, otworzył zagraniczne centrum demonstracyjno-sprzedażowe w USA, które osiągnęło próg rentowności w ciągu pierwszych 12 miesięcy i prowadzi zaawansowane prace rozwojowe związane z uruchomieniem nowej linii biznesowej o roboczej nazwie DPS+..

- Tempo konwersji projektów w pipeline na kolejne wdrożenia i zamówienia produktów XTPL stało się powodem ponownej ewaluacji naszych celów finansowych określonych w Strategii, co skutkowało jej aktualizacją i przyjęciem Strategii na lata 2026-2028. Kluczowa zmiana dotyczy wydłużenia horyzontu czasowego osiągnięcia zakładanych 100 mln zł sprzedaży komercyjnej z końca 2026 roku do końca 2028 roku. Jest to efekt przyjęcia bardziej konserwatywnych szacunków w zakresie tempa dostarczania modułów w kolejnych spodziewanych wdrożeniach przemysłowych, na co wskazują doświadczenia z aktualnej współpracy z chińskim partnerem. Dodatkowym czynnikiem jest obserwowana przez nas rynkowa adopcja technologii XTPL przez globalnych producentów elektroniki nowej generacji, która wymaga więcej czasu względem naszych pierwotnych założeń. Niezmiennie identyfikujemy natomiast wysoki potencjał rynkowy w zakresie ilości możliwych do dostarczenia modułów UPD w ewaluowanych projektach oraz liczby urządzeń DPS, a wkrótce także DPS+ w ramach nowej linii biznesowej – **mówi Jacek Olszański, Członek Zarządu ds. finansowych XTPL S.A.**

- Strategia na lata 2026-2028 identyfikuje lukę kapitałową w pierwszej połowie 2026 roku na poziomie ok. 15-20 mln zł, dlatego prowadzimy obecnie cztery równoległe procesy, których celem jest zabezpieczenie finansowania na rok 2026, w którym oczekujemy komercjalizacji nowej linii biznesowej DPS+ oraz kolejnych wdrożeń przemysłowych, co umożliwi dalsze samodzielne finansowanie rozwoju XTPL. Pierwsza badana możliwość to pozyskanie finansowania dłużnego od instytucji lub banków. Druga to środki dotacyjne, gdzie w ostatnich miesiącach złożyliśmy nowe wnioski na łączną sumę dofinansowania przekraczającą 7 mln zł, a kilka tygodni temu projekt Spółki przeszedł do kolejnej fazy oceny w naborze FENG. Trzecie źródło to możliwość pozyskania inwestora strategicznego, który objąłby mniejszościowy udział w Spółce. Ostatnią z rozpatrywanych opcji jest podwyższenie kapitału i emisja akcji skierowana do rynku. W IV kwartale spodziewamy się podjęcia decyzji co do wyboru możliwego i najlepszego dla Spółki narzędzia celem zabezpieczenia dalszego rozwoju XTPL, którego perspektywy wzrostu kształtują się dziś znacząco lepiej niż rok temu – **dodaje Jacek Olszański**.

3 stycznia 2025 roku XTPL rozpoczął pierwsze w historii wdrożenie przemysłowe autorskiej technologii UPD. Bezpośrednim partnerem, do którego na dzień sprawozdania dostarczono 4 szt. modułów UPD z początkowej partii 6 szt., jest wiodący chiński producent maszyn do masowej produkcji nowoczesnych wyświetlaczy FPD. Urządzenia przemysłowe z modułem XTPL w środku są już wykorzystywane na linii produkcyjnej klienta końcowego, jednego z największych na świecie producentów wyświetlaczy z Chin. Realizacja projektu może potrwać do kilku lat i obejmować łączny wolumen zamówień kilkudziesięciu modułów UPD Spółki, które wykorzystywane będą do napraw defektów w wyświetlaczach FPD o ultrawysokiej rozdzielczości, istotnie zmniejszając liczbę odrzutów na linii produkcyjnej.

**XTPL S.A.** to wysokotechnologiczna spółka z branży deep tech, dostarczająca przełomowe rozwiązania precyzyjnego druku dla globalnego rynku mikroelektroniki. Firma rozwija i komercjalizuje produkty oraz rozwiązania opierając się na innowacyjnej w skali globalnej, platformowej technologii Ultra-Precise Dispensing (UPD), chronionej przez międzynarodowe zgłoszenia patentowe. Technologia ta umożliwia ultraprecyzyjne nanoszenie struktur przewodzących o rozdzielczości od 1 do ponad 50  $\mu\text{m}$ . Rozwiązanie XTPL łączy ultrawysoką rozdzielczość drukowanych struktur i materiały przewodzące o bardzo wysokiej koncentracji nanocząstek metalicznych i wysokiej lepkości. Połączenie tych cech stanowi o wyjątkowości rozwiązania w skali globalnej. Zaprojektowana przez firmę innowacyjna metoda addytywna znajduje zastosowanie w dynamicznie rosnącej branży elektroniki drukowanej szczególnie w takich obszarach jak: półprzewodniki, wyświetlacze, biosensory, zaawansowane układy scalone czy zabezpieczenia anty-podróbkowe. Technologia XTPL może zostać wykorzystana m.in. przy połączeniach elektronicznych w zaawansowanych układach scalonych, elektronice drukowanej przestrzennie, hybrydowej giętkiej elektronice czy IoT.

Celem XTPL jest licencjonowanie rozwiązania technologicznego opracowanego do wdrożenia przemysłowego dla dedykowanego pola aplikacyjnego. Spółka cel ten może również realizować poprzez sprzedaż przez dystrybutorów lub partnerstwa strategiczne, możliwości te pozwalają na dostosowanie współpracy do potrzeb przyszłego kontrahenta. Od 2019 r. XTPL S.A. jest notowana na rynku głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., a od 2020 r. na OpenMarket we Frankfurcie. Więcej informacji: [www.xtpl.com](http://www.xtpl.com)

Dodatkowych informacji udziela:

**Mardoniusz Maćkowiak**

cc group

+48 605 959 539

mardoniusz.mackowiak@ccgroup.pl