

## XTPL z rekordem sprzedaży komercyjnej w IV kwartale 2024 i perspektywą wzrostów w 2025 roku

XTPL według wstępnych szacunkowych danych wygenerował w IV kwartale 2024 roku 5,4 mln zł przychodów ze sprzedaży produktów i usług. To najwyższy historycznie wynik Spółki. Wzrost w ujęciu r/r wyniósł 28%, a główną kontrybucją było dostarczenie do rynku 5 urządzeń prototypujących Delta Printing System, w tym 3 na terenie Ameryki Płn. W całym 2024 roku globalny dostawca przełomowych rozwiązań nanodruku dla rynku elektroniki nowej generacji osiągnął 12,1 mln zł sprzedaży komercyjnej, o 9,9% mniej w ujęciu r/r. Szacunkowy stan środków pieniężnych Spółki na koniec 31 grudnia 2024 roku wyniósł 27,9 mln zł w efekcie zakończonej z sukcesem oferty publicznej. Posiadana gotówka w pełni zabezpiecza dokończenie procesu inwestycyjnego w ramach przyjętej Strategii na lata 2023-2026. XTPL podtrzymuje cel 100 mln zł sprzedaży komercyjnej w 2026 roku, dla którego istotnym wsparciem będzie rozwój na rynku Ameryki Płn., monetyzacja pierwszego wdrożenia przemysłowego w Chinach i postępy w kolejnych projektach, a także wzrost sprzedaży w segmencie urządzeń Delta Printing System.

- Ostatnie miesiące to dla nas bardzo dobry okres, który sprawia, że pozytywnie patrzymy na cały 2025 rok oraz długoterminowe perspektywy rozwoju XTPL. Intensyfikacja działań na terenie Ameryki Płn., gdzie sprzedaliśmy w ubiegłym roku 5 urządzeń Delta Printing System, w tym 3 w ostatnim kwartale, przełożyła się na break-even naszej placówki. Otwarte w listopadzie centrum demonstracyjno-sprzedażowe w Bostonie rozpoczęło także pierwsze demonstracje naszych produktów, przyciągając dużą uwagę lokalnego ekosystemu zaawansowanych technologii. Spodziewamy się istotnej kontrybucji do przychodów w 2025 roku z tego regionu. Innym kluczowym obszarem będzie Azja, gdzie na początku roku ogłosiliśmy pierwsze historycznie wdrożenie przemysłowe naszej technologii na linię produkcyjną wiodącego producenta wyświetlaczy z Chin. Realizacja projektu może potrwać kilka lat i objąć łączny wolumen zamówień kilkudziesięciu modułów UPD Spółki. Dla XTPL to milowy krok i zniesienie fundamentalnego ryzyka w oczach innych partnerów, udowadniany przemysłowe zastosowanie naszej technologii. Spodziewamy się pozytywnego wpływu wdrożenia na rozwój pozostałych projektów ewaluowanych z globalnymi partnerami m.in. w Korei Płd., USA i Tajwanie. Odnotowany wzrost sprzedaży urządzeń DPS w ostatnim kwartale był przez nas oczekiwany, dlatego bardziej cieszy nas liczba podmiotów zainteresowanych zakupem urządzenia w 2025 roku, pozwalająca zakładać istotny wzrost zamówień w ujęciu rok do roku. Jesteśmy dobrze przygotowani do roku 2025 oraz celu 100 mln zł sprzedaży komercyjnej w 2026 roku – **komentuje Filip GrANEK, Prezes Zarządu XTPL S.A.**

XTPL komercjalizuje trzy linie biznesowe oraz generuje dodatkowe przychody z tytułu dotacji, które współfinansują część prowadzonych projektów o charakterze B+R. Wartość pozyskanych dotacji w IV kwartale 2024 roku wyniosła 1,1 mln zł w porównaniu do 0,7 mln zł w analogicznym okresie ubiegłego roku. W całym 2024 roku wartość pozyskanych dotacji przełożyła się na 2,2 mln zł względem 3,4 mln zł w tym samym okresie ubiegłego roku. Zgodnie z zasadą rozliczania grantów, tylko część środków zostanie uwzględniona w rachunku wyników za IV kwartał 2024 roku, pozostała część będzie ujęta w bilansie w przychodach przyszłych okresów. Stan środków pieniężnych Spółki na dzień 31 grudnia 2024 roku wyniósł 27,9 mln zł, uwzględniając środki pozyskane z oferty publicznej w grudniu, której wartość wyniosła 27,6 mln zł brutto.

3 stycznia 2025 roku XTPL ogłosił pierwsze w historii wdrożenie przemysłowe autorskiej technologii UPD (Ultra-Precise Dispensing). Bezpośrednim partnerem, do którego w I półroczu 2025 dostarczona zostanie

pierwsza partia modułów UPD Spółki w ilości 6 szt. (głowic drukujących), jest wiodący chiński producent maszyn do masowej produkcji nowoczesnych wyświetlaczy FPD. W kolejnym kroku partner zbuduje urządzenia przemysłowe z wykorzystaniem modułów XTPL, które trafią na linię produkcyjną jednego z największych na świecie producentów wyświetlaczy z Chin. Realizacja projektu może potrwać do kilku lat i obejmować łączny wolumen zamówień kilkudziesięciu modułów UPD Spółki, które zostaną wykorzystane do napraw defektów w wyświetlaczach FPD o ultrawysokiej rozdzielczości, znacząco zmniejszając liczbę odrzutów na linii produkcyjnej.

- W IV kwartale z sukcesem przeprowadziliśmy ofertę publiczną o wartości 27,6 mln zł brutto. Pozyskane w ten sposób środki zabezpieczają dokończenie przyjętego w ramach Strategii planu inwestycyjnego XTPL na ok. 60 mln zł w latach 2023-2026. Będziemy kontynuować wzmocnienie kluczowych obszarów w postaci: sprzedaży, produkcji i prac B+R, przygotowując się do istotnego skalowania przychodów komercyjnych – podtrzymujemy cel 10-krotnego wzrostu do 100 mln zł przychodów ze sprzedaży produktów i usług w 2026 roku. Perspektywa osiągnięcia kolejnych wdrożeń przemysłowych, a także postępujące prace nad rozwojem nowej linii biznesowej urządzeń Delta Printing System+ w odpowiedzi na zapotrzebowanie rynkowe, wiążą się również z procesem wyboru potencjalnych partnerów do produkcji naszych urządzeń w znacząco wyższym wolumenie po 2026 roku. To proces, rozpoczęliśmy kilka miesięcy temu i będziemy go kontynuować w kolejnych kwartałach. Chcemy pozostać firmą, która koncentruje się na przełomowej technologii, stale rozwijanej w celu zachowania konkurencyjności i szybkiej adaptacji do potrzeb klientów. To ona stanowi o przewadze i sile marki XTPL na globalnym rynku technologii addytywnych – **mówi Jacek Olszański, Członek Zarządu ds. finansowych XTPL S.A.**

Model biznesowy XTPL opiera się na trzech komplementarnych liniach biznesowych. Stanowią je moduły UPD (głowice drukujące) do wdrożeń przemysłowych na linii produkcyjne globalnych producentów elektroniki, urządzenia prototypujące Delta Printing System (DPS, demonstrator technologii) oraz High Performance Materials (HPM, nanotusze). W trakcie opracowania znajduje się nowa linia biznesowa w postaci urządzeń DPS+ adresujących niszę pomiędzy systemami DPS a modułami UPD, przeznaczona do małoskalowej produkcji przemysłowej o charakterze HMLV (High-Mix Low-Volume).

Spółka posiada 9 projektów na co najmniej drugim etapie procesów nakierowanych na przemysłowe wdrożenia swojej technologii (zakończony wstępny kontakt i identyfikacja potrzeb klienta, rozpoczęta ewaluacja technologii i prace rozwojowe po stronie XTPL), których łączny potencjał, przy pozytywnej walidacji i pełnym wdrożeniu, szacuje na ok. 400 mln zł średniorocznych przychodów w horyzoncie czasu ich realizacji. Najbardziej zaawansowane są 4 projekty obejmujące strategiczne dla Spółki obszary: półprzewodniki oraz wyświetlacze. Klientami końcowymi lub partnerami są globalne podmioty odpowiadające za produkcję elektroniki nowej generacji m.in. wiodący producent maszyn dla przemysłu nowoczesnych wyświetlaczy z Chin, czołowy producent półprzewodników z Tajwanu, jeden z największych na świecie producentów wyświetlaczy FPD z Korei Płd. oraz notowany na Nasdaq 100 czołowy producent maszyn przemysłowych z USA.

---

**XTPL S.A. to** wysokotechnologiczna spółka z branży deep tech, dostarczająca przełomowe rozwiązania precyzyjnego druku dla globalnego rynku mikroelektroniki. Firma rozwija i komercjalizuje produkty oraz rozwiązania opierając się na innowacyjnej w skali globalnej, platformowej technologii Ultra-Precise Dispensing (UPD), chronionej przez międzynarodowe zgłoszenia patentowe. Technologia ta umożliwia ultraprecyzyjne nanoszenie struktur przewodzących o rozdzielczości od 1 do ponad 50 µm. Rozwiązanie XTPL łączy ultrawysoką rozdzielczość drukowanych struktur i materiały przewodzące o bardzo wysokiej koncentracji nanocząstek metalicznych i wysokiej lepkości. Połączenie tych cech stanowi o wyjątkowości rozwiązania w skali globalnej. Zaprojektowana przez firmę innowacyjna metoda addytywna znajduje zastosowanie w dynamicznie rosnącej branży elektroniki drukowanej szczególnie w takich obszarach jak: półprzewodniki,

---

---

wyświetlacze, biosensory, zaawansowane układy scalone czy zabezpieczenia anty-podróbkowe. Technologia XTPL może zostać wykorzystana m.in. przy połączeniach elektronicznych w zaawansowanych układach scalonych, elektronice drukowanej przestrzennie, hybrydowej giętkiej elektronice czy IoT.

Celem XTPL jest licencjonowanie rozwiązania technologicznego opracowanego do wdrożenia przemysłowego dla dedykowanego pola aplikacyjnego. Spółka cel ten może również realizować poprzez sprzedaż przez dystrybutorów lub partnerstwa strategiczne, możliwości te pozwalają na dostosowanie współpracy do potrzeb przyszłego kontrahenta. Od 2019 r. XTPL S.A. jest notowana na rynku głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., a od 2020 r. na OpenMarket we Frankfurcie.

Więcej informacji: [www.xtpl.com](http://www.xtpl.com)

---

Dodatkowych informacji udziela:

**Mardoniusz Maćkowiak**

cc group

+48 605 959 539

mardoniusz.mackowiak@ccgroup.pl