XTPL spodziewa się rekordowego 2025 roku, nowa linia biznesowa DPS+ wesprze realizację celu strategicznego

XTPL opublikował wyniki po III kwartałach 2024 roku, w tym okresie wypracował 6,7 mln zł przychodów ze sprzedaży produktów i usług, względem 9,2 mln zł osiągniętych w tym samym okresie ubiegłego roku. Spółka w najbliższych tygodniach spodziewa się jeszcze kilku zamówień urządzeń Delta Printing System, co w połączeniu z produktami dostarczonymi już po dacie bilansowej (1 szt.) i będącymi obecnie w trakcie dostawy (3 szt.), wpłynie pozytywnie na wyniki IV kwartału br. i mocną sprzedażowo końcówkę roku. Moment dostarczenia niektórych z oczekiwanych zamówień może przesunąć się na początek przyszłego roku, wspierając przychody I kwartału 2025 roku. W ubiegłym miesiącu XTPL zapowiedział nową linię biznesową o roboczej nazwie DPS+, która powstaje w odpowiedzi na zapotrzebowanie rynkowe zgłaszane przez obecnych i potencjalnych klientów. Nowe urządzenie zaadresuje niszę między modułami przemysłowymi, a urządzeniami DPS. Wyższa cena jednostkowa, atrakcyjny poziom marży i docelowo możliwość realizacji wyższego wolumenu per zamówienie sprawiają, że jeszcze w horyzoncie Strategii 2023-2026 produkt będzie wspierał realizację celu 100 mln zł sprzedaży komercyjnej w 2026 roku. XTPL realizuje postępy we wszystkich czterech kluczowych projektach przemysłowych z szansą na wdrożenie technologii Spółki na linie produkcyjne globalnych producentów zaawansowanej elektroniki. Zarząd spodziewa się rekordowego i przełomowego dla XTPL 2025 roku.

- Na świecie testowane są już 4 prototypowe maszyny przemysłowe z naszą głowicą drukującą w środku, a klientami końcowymi są najwięksi globalnie producenci zaawansowanej elektroniki z branży wyświetlaczy i półprzewodników z Korei Płd., Chin, USA i Tajwanu. W każdym projekcie przesuwamy się do przodu i czujemy, że jeszcze nigdy wcześniej nie byliśmy bliżsi momentu finalnej decyzji partnera o przejściu do ostatniego etapu – wdrożenia naszej technologii na linię przemysłową i zwielokrotnieniu zamówień na głowice drukujące XTPL. Spodziewamy się rekordowego i przełomowego dla XTPL 2025 roku. Osiągnięcie przemysłowego wdrożenia, które przyświecało nam przez ostatnich 9 lat rozwoju firmy, ostatecznie przypieczętuje naszą wiarygodność i pozwoli skokowo zwiększyć przychody nie tylko w horyzoncie Strategii 2023-2026, ale również w dłuższym terminie – komentuje Filip Granek, Prezes Zarządu XTPL S.A.

- W najbliższych tygodniach czeka nas jeszcze kilka kluczowych zdarzeń biznesowych poza generowaniem bieżących zamówień na urządzenia DPS. Do najważniejszych z nich należy oficjalne otwarcie naszego pierwszego zagranicznego centrum demonstracyjno-sprzedażowego w Bostonie, USA. To jeden z najważniejszych rynków dla nowoczesnych technologii, a my od początku roku istotnie wzmacniamy na nim swoją obecność m.in. poprzez działania naszego Dyrektora zarządzającego na rynek Ameryki Płn. Na efekty tej ekspansji nie musieliśmy długo czekać – spośród 4 zamówionych w ostatnich tygodniach urządzeń DPS, klientami aż 3 z nich byli odbiorcy z Ameryki Płn., w dodatku wszystkie te firmy to odbiorcy przemysłowi. Stacjonarna placówka będzie dysponować laboratorium wyposażonym w nasze produkty co pozwoli organizować demonstracje dla obecnych oraz nowych klientów. Lokalny oddział i zespół amerykańskich ekspertów otwierają nam również możliwość partycypacji w projektach B+R w ramach Chips Act oraz w nowych obszarach wymagających podwyższonego rygoru poufności działań. Spodziewamy się szybkiego wyjścia placówki na break-even – **dodaje Filip Granek.**

Po III kwartałach 2024 roku XTPL wygenerował 7,3 mln zł przychodów ogółem, w tym 6,7 mln zł przychodów ze sprzedaży produktów i usług w porównaniu do odpowiednio 10,8 mln zł i 9,2 mln zł w tym samym okresie ubiegłego roku. Pozostałą wartość stanowią dotacje. We wrześniu br. Spółka rozpoczęła międzynarodowy projekt w ramach programu Horyzont Europa o wartości 7,0 mln euro, z których 0,5 mln euro przypada na XTPL. Okres realizacji projektu to 48 miesięcy. EBITDA po III kwartałach 2024 roku wyniosła -14,5 mln zł w konsekwencji wdrażanego procesu inwestycyjnego Spółki związanego z realizacją Strategii na lata 2023-2026. Poziom środków pieniężnych wyniósł na koniec 30.09.2024 roku 4,8 mln zł.

Przyjęta Strategia na lata 2023-2026 nakierowana jest na przeskalowanie biznesu XTPL z celem osiągnięcia 100 mln zł sprzedaży komercyjnej w 2026 roku dzięki wdrożeniu planu inwestycyjnego na łączną kwotę 60 mln zł w trzech kluczowych obszarach biznesowych: sprzedaży, produkcji oraz B+R. Pierwszy, intensywny etap procesu inwestycyjnego znajduje się obecnie na ukończeniu, a źródłem jego finansowania było 36,6 mln zł brutto pozyskanych w ofercie publicznej w ubiegłym roku. Dzięki inwestycjom Spółka m.in. zwiększyła liczbę i stopień zaawansowania kluczowych projektów przemysłowych, zbudowała międzynarodowy zespół business development, kończy procesy związane z uruchomieniem placówki w Bostonie w USA i istotnie zwiększyła aktywność na międzynarodowych konferencjach branżowych. Zwiększone zostały moce produkcyjne do obsługi spodziewanej skali zamówień wraz z istotnym skróceniem czasu dostawy urządzeń DPS do klientów z poziomu kilku miesięcy do kilku tygodni. XTPL prowadzi także zaawansowane prace w obszarze B+R nakierowane na utrzymanie konkurencyjności swoich rozwiązań i opracowanie kolejnych produktów, w tym m.in. nowej linii biznesowej DPS+. Dwukrotnie zwiększyło się zatrudnienie, a obecna struktura jest dopasowana do realizacji sprzedaży komercyjnej przekraczającej poziom założonego celu 100 mln zł w 2026 roku.

W październiku br. Zarząd zdecydował o zabezpieczeniu środków w wysokości 28-31 mln zł brutto w ramach emisji do 300 tys. akcji zwykłych na okaziciela skierowanej do inwestorów spełniających wymogi określone w uchwale emisyjnej zgłoszonej do porządku obrad Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia zwołanego na dzień 18 listopada br. Pozyskane środki wzmocnią kolejne inicjatywy w obszarze sprzedaży, produkcji oraz B+R.

> - Decyzja o rekomendowaniu pozyskania dodatkowych środków w formie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji zwykłych na okaziciela jest konsekwencją aktywnego procesu poszukiwania przez nas w ostatnich kwartałach finansowania dłużnego, zarówno w bankach komercyjnych, jak i bardziej misyjnych instytucjach tj. EIB czy PFR. Po odbytych rozmowach jesteśmy zdania, że to jeszcze nie jest moment, aby w odpowiedniej skali i optymalnie kosztowo, sięgnąć po finansowanie z tych źródeł. Warto podkreślić, że w pełni zrealizowaliśmy cele i założenia pierwszego etapu naszego procesu inwestycyjnego rozpisanego na łączna kwotę 60 mln zł w latach 2023-2026, a rozpoczęcie i realizacja drugiego etapu tego procesu znacząco przeskaluje XTPL pod kątem organizacyjnym, biznesowym i finansowym, z korzyścią dla naszych inwestorów – mówi Jacek Olszański, Członek Zarządu ds. finansowych XTPL.
>
> - Na koniec września br. poziom naszych zapasów wyniósł 5,0 mln zł i uwzględniał możliwą do wygenerowania sprzedaż rzędu 12,0 mln zł, której spodziewamy się w najbliższych kwartałach. Poczynione przez nas inwestycje w istotnej części wspierają antycypowaną sprzedaż naszych produktów i będą pozytywnie partycypować do naszych wyników i bieżącego cash flow wraz z przyrostem zamówień. Tworzymy i rozwijamy Spółkę z branży deep tech, które cechują się dłuższym procesem opracowywania technologii, jej dojrzewania i możliwości generowania

pierwszych zamówień. Te elementy są już jednak za nami, a my zdaliśmy egzamin i potwierdziliśmy nie tylko skuteczność technologii, ale przede wszystkim jej wysoki potencjał komercyjny. Niezmiennie wierzymy, że cel w postaci pierwszego wdrożenia przemysłowego jest w naszym zasięgu i będzie to znaczący kamień milowy dla przyszłego tempa rozwoju XTPL – **dodaje Jacek Olszański.**

Model biznesowy XTPL opiera się na trzech komplementarnych liniach biznesowych. Stanowią je moduły do wdrożeń przemysłowych na linie produkcyjne globalnych producentów elektroniki, urządzenia prototypujące Delta Printing System (DPS) oraz High Performance Materials (HPM, nanotusze). Spółka posiada 9 projektów na co najmniej drugim etapie procesów nakierowanych na przemysłowe wdrożenia swojej technologii, z czego najbardziej zaawansowane są 4 projekty obejmujące strategiczne dla Spółki obszary: półprzewodniki oraz wyświetlacze. Łączny potencjał tych 9 projektów przemysłowych, przy założeniu ich pozytywnej walidacji, Spółka szacuje na ok. 400 mln zł średniorocznych przychodów. Klientami końcowymi są globalne podmioty odpowiadające za produkcję elektroniki nowej generacji m.in. wiodący producent maszyn dla przemysłu nowoczesnych wyświetlaczy z Chin, czołowy producent półprzewodników z Tajwanu, jeden z największych na świecie producentów wyświetlaczy FPD (ang. Flat Panel Display) z Korei Płd. oraz notowany na Nasdaq 100 czołowy producent maszyn przemysłowych z USA.

XTPL S.A. to wysokotechnologiczna spółka z branży deep tech, dostarczająca przełomowe rozwiązania precyzyjnego druku dla globalnego rynku mikroelektroniki. Firma rozwija i komercjalizuje produkty oraz rozwiązania opierając się na innowacyjnej w skali globalnej, platformowej technologii Ultra-Precise Dispensing (UPD), chronionej przez międzynarodowe zgłoszenia patentowe. Technologia ta umożliwia ultraprecyzyjne nanoszenie struktur przewodzących o rozdzielczości od 1 do ponad 50 µm. Rozwiązanie XTPL łączy ultrawysoką rozdzielczość drukowanych struktur i materiały przewodzące o bardzo wysokiej koncentracji nanocząstek metalicznych i wysokiej lepkości. Połączenie tych cech stanowi o wyjątkowości rozwiązania w skali globalnej. Zaprojektowana przez firmę innowacyjna metoda addytywna znajduje zastosowanie w dynamicznie rosnącej branży elektroniki drukowanej szczególnie w takich obszarach jak: półprzewodniki, wyświetlacze, biosensory, zaawansowane układy scalone czy zabezpieczenia anty-podróbkowe. Technologia XTPL może zostać wykorzystana m.in. przy połączeniach elektronicznych w zaawansowanych układach scalonych, elektronice drukowanej przestrzennie, hybrydowej giętkiej elektronice czy IoT.

Celem XTPL jest licencjonowanie rozwiązania technologicznego opracowanego do wdrożenia przemysłowego dla dedykowanego pola aplikacyjnego. Spółka cel ten może również realizować poprzez sprzedaż przez dystrybutorów lub partnerstwa strategiczne, możliwości te pozwalają na dostosowanie współpracy do potrzeb przyszłego kontrahenta. Od 2019 r. XTPL S.A. jest notowana na rynku głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., a od 2020 r. na OpenMarket we Frankfurcie. Więcej informacji: www.xtpl.com

---

Dodatkowych informacji udzielają:

Mardoniusz Maćkowiak
cc group

+48 605 959 539
mardoniusz.mackowiak@ccgroup.pl

Małgorzata Młynarska
cc group

+48 697 613 709
malgorzata.mlynarska@ccgroup.pl