

ROZWÓJ BIZNESU W XTPL – AKTUALIZACJA

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych inwestorów wracamy do cyklicznych publikacji zawierających kluczowe informacje w zakresie postępów komercjalizacyjnych oraz aktywności działu rozwoju biznesu spółki. Publikacje będą miały charakter newslettera. Materiały będzie można pobrać z dedykowanej podstrony w serwisie relacji inwestorskich spółki - [NEWSLETTER](#)

PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ OPERACYJNYCH W OBSZARZE ROZWOJU BIZNESU

W minionym okresie dział rozwoju biznesu XTPL realizował szereg aktywności, mających prowadzić do finalizacji podjętych na przestrzeni ostatnich miesięcy projektów związanych z pierwszą komercjalizacją metody ultraprecyzyjnego druku.

- KOMERCJALIZACJA TECHNOLOGII W OBSZARZE APLIKACYJNYM OPEN DEFECT REPAIR (ODR)

W ostatnich kilkunastu tygodniach trzy duże globalne korporacje wyraziły zainteresowanie wykorzystaniem technologii spółki w obszarze naprawy defektów w branży wyświetlaczy. Jest to nowa grupa potencjalnych klientów, z którymi spółka prowadzi obecnie szczególnie intensywne rozmowy. Są wśród nich producenci linii produkcyjnych dla branży wyświetlaczy (potencjalni bezpośredni klienci dla XTPL) - jeden z tych podmiotów to międzynarodowy koncern notowany na NASDAQ, którego przychody w 2018 roku wyniosły ponad 4 mld USD. Trzeci zainteresowany partner to duży koreański producent wyświetlaczy (potencjalny klient końcowy dla technologii XTPL), notowany na giełdzie w Seulu, którego przychody za rok 2018 osiągnęły poziom ponad 50 mld USD. W ramach intensywnych kontaktów handlowych:

- potwierdzone zostały zalety oraz przewaga konkurencyjna rozwiązania XTPL nad dotychczas stosowanymi technologiami;
- rozpoczęte zostały rozmowy o najbardziej optymalnym dla obu stron modelu współpracy, mającym na celu wdrożenie technologii u potencjalnego klienta;
- spółka pozyskała informacje o wstępnych wymaganiach dotyczących technologii usuwania defektów dla kolejnych, planowanych do wdrożenia w przyszłości, generacji wyświetlaczy, co pozwoli zaplanować przyszłe prace w obszarze R&D, mające na celu ugruntowanie wartości technologii XTPL dla branży wyświetlaczy w dłuższym okresie czasu.

Wszyscy trzej wyżej wspomniani partnerzy zadeklarowali gotowość współpracy z XTPL oraz duże zainteresowanie szybką wizytą referencyjną w laboratoriach spółki we Wrocławiu.

XTPL zamierza zaoferować dla sektora wyświetlaczy technologię naprawy defektów (ang. open defect repair) struktur przewodzących odpowiedzialnych między innymi za występowanie tzw. martwych pikseli - powstających w matrycach wysokorozdzielczych wyświetlaczy jeszcze na etapie produkcji. Udana komercjalizacja w tym obszarze powinna otworzyć spółce również drogę do wdrażania kolejnych rozwiązań technologicznych w tym sektorze. Potencjalni klienci (zarówno opisani powyżej, jak i grupa z którą prowadzone są rozmowy już od pewnego czasu) to duże, globalne koncerny. Wprowadzenie nowego rozwiązania na linie produkcyjne u tego typu partnerów oznacza wieloetapowe adaptacje oraz walidację w ramach ich wewnętrznych procesów technologicznych. Przejście pełnego procesu komercjalizacji i wdrożenie produktu na linie produkcyjne klienta dają spółce ochronę w postaci wysokich barier wejścia dla potencjalnych konkurentów. Wpięcie nowej technologii w linię produkcyjną klienta daje spółce znaczące prawdopodobieństwo długoterminowej współpracy i powtarzalności przychodów.

- ROZPOCZĘCIE REALIZACJI III FAZY PROJEKTU PROOF OF CONCEPT DLA AMERYKAŃSKIEGO PRODUCENTA Z BRANŻY SMART GLASS

Zgodnie z ustaleniami poczynionymi w I kw. br. XTPL rozpoczęło prace związane z III fazą projektu typu proof of concept dla wiodącego amerykańskiego producenta z branży inteligentnego szkła (smart glass). Produkt potencjalnego partnera XTPL to szkło z powłoką elektrochromatyczną (EC). Technologia została zaprojektowana tak, aby wpuszczać naturalne światło do budynków, odbijając jednocześnie odbłaski i promieniowanie podczerwone, gdy są przyciemnione. Główna korzyść oczekiwana po ewentualnym wdrożeniu technologii XTPL w proces produkcji partnera to szybsza konwersja szkła z jasnego na ciemne i odwrotnie, co w opinii partnera pozwoli na znaczną poprawę cech użytkowych produktów partnera, a także może otworzyć dla niego nowe, nie obsługiwane dotychczas segmenty rynkowe. Głównym celem bieżącej fazy testów jest sprawdzenie nowych formułacji tuszów XTPL odpornych m.in. na działanie wysokich temperatur, występujących zarówno w procesie produkcyjnym partnera, jak i w eksploatacji produktu końcowego. Wstępne testy zrealizowane w laboratoriach spółki potwierdziły wytrzymałość struktur wydrukowanych na bazie nowego tuszu na wysokiej temperatury. W nadchodzących tygodniach, struktury na bazie nowego tuszu zostaną nadrukowane na specjalistyczne podłoża dostarczone przez partnera i przesłane do jego zakładu produkcyjnego, gdzie zostaną poddane zaawansowanemu post-processingowi, unikalnemu dla procesu technologicznego partnera. Realizacja kolejnych założeń i potwierdzenie przez obecnie prowadzone testy skuteczności technologii XTPL może zaowocować wspólnym opracowaniem rozwiązań produkcyjnych w oparciu o know-how i własność intelektualną XTPL na bazie np. umowy Joint Development Agreement - JDA.

- ROZWÓJ CHMURY PATENTOWEJ XTPL

Zespół badawczo-rozwojowy XTPL zakończył prace nad dwoma nowymi wnioskami patentowymi, obejmującymi kolejne warstwy uzyskanego IP w zakresie nanodruku. Pierwsze zgłoszenie dotyczyło dalszego zaawansowania unikalnej metody ultraprecyzyjnej depozycji, natomiast drugie zgłoszenie związane jest z nowym typem tuszu, dedykowanego do zastosowań wysokotemperaturowych. Oba nowe zgłoszenia patentowe zostały złożone we współpracy z amerykańską kancelarią K&L Gates. XTPL zarejestrowało dotychczas 9 międzynarodowych zgłoszeń patentowych. Dokonane zgłoszenia patentowe zapewnią bezpieczeństwo spółce i jej technologii oraz mogą korzystnie oddziaływać na toczące się i przyszłe rozmowy komercjalizacyjne.

AKCJE **130,0** PLN 0,00%

08/08/2019

WYNIKI **RAPORT KWARTALNY ZA I KW. 2019**

↓ POBIERZ

KALENDARZ INWESTORSKI **30** Publikacja raportu półrocznego

WRZEŚNIA

PONIEDZIAŁEK

Za 2019

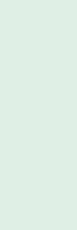
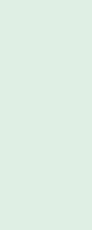
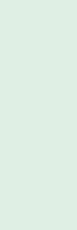
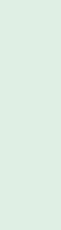
29 Publikacja raportu kwartalnego

LISTOPADA

PIĄTEK

Za III kwartał 2019

SOCIAL MEDIA **BĄDŹ NA BIEŻĄCO**



✉ investors@xtpl.com

☎ +48 71 707 22 04



WIĘCEJ INFORMACJI NA STRONIE RELACJI INWESTORSKICH XTPL

